

NEGLI SPOT DI ZANI WORK

# Sicurezza sul lavoro con eccellenze sportive

La campagna di comunicazione Siamo Tutti Zani e Salvi sarà presentata giovedì prossimo con evento in azienda

**CESENA**

Secondo i dati Inail, nel 2022 sono stati quasi 698 mila (697.773) gli infortuni sul lavoro, di cui 1.090 casi mortali, con un aumento di casistiche del +25,7% rispetto al 2021. È da questi dati e dalla convinzione che la prevenzione passi da una maggiore conoscenza delle misure di sicurezza e delle buone pratiche che riguardano la salvaguardia del lavoratore e degli ambienti di lavoro che nasce la campagna "Siamo Tutti Zani e Salvi" promossa dall'azienda cesenate Zani Work volta a promuovere una maggiore conoscenza e consapevolezza sui dispositivi di protezione individuale e sull'abbigliamento tecnico da lavoro e sull'importanza di un loro uso corretto.

La campagna è lanciata da uno spot che vede protagonisti sette sportivi romagnoli che rappresentano l'eccellenza nelle loro discipline: Alessandro Agostini, campione italiano di motociclismo, Dylan Donati, campione italiano di rugby, Martina e Valentina Facciani, campionesse italiane di corsa, Michela Lantignotti, campionessa italiana di beach volley, Andres Martin, campione italiano di skateboard e Beatrice Ricchi, campionessa italiana di softball. Alla campagna ha partecipato anche Lorenzo Boschetti, campione italiano di kitefoil.



I testimonial della campagna di comunicazione di Zani Work

Lo spot sarà presentato al pubblico giovedì 19 ottobre a Cesena, nella sede di Zani Work a Torre del Moro.

L'open day in azienda si apre alle 17 con un momento dedicato all'uso dei dpi, con corner informativi e dimostrativi a cura dei partner di Zani Work. Alle 18 nel piazzale in esterno performance sportive con i protagonisti della campagna, presenti all'evento insieme ai loro club di appartenenza (Romagna Rugby, Softball Club Forlì, Skate School Cesena). Alle 18.30 proiezione dello spot in anteprima e a seguire, al culmine dell'evento, sfilata fashion in collaborazione con Payper, partner storico di Zani Work. In passerella gli sportivi testimonial della campagna Siamo Tutti Zani

e Salvi, insieme ad alcuni giovani sportivi del territorio.

«Con la campagna Siamo Tutti Zani e Salvi intendiamo fare informazione e sensibilizzazione su un tema importante come quello della sicurezza sul lavoro, in maniera capillare, dinamica e a libero accesso, attraverso le risorse del web e dei social media - dichiarano Isabella e Cristina Zani, titolari di Zani Work -. Le eccellenze sportive del nostro territorio sono i testimonial ideali. Anche loro infatti indossano guanti, occhiali, ginocchiere, scarpe tecniche e altri dispositivi di protezione. E anche nello sport, così come nel lavoro, esistono regole e best practice condivise per evitare infortuni e incidenti».

